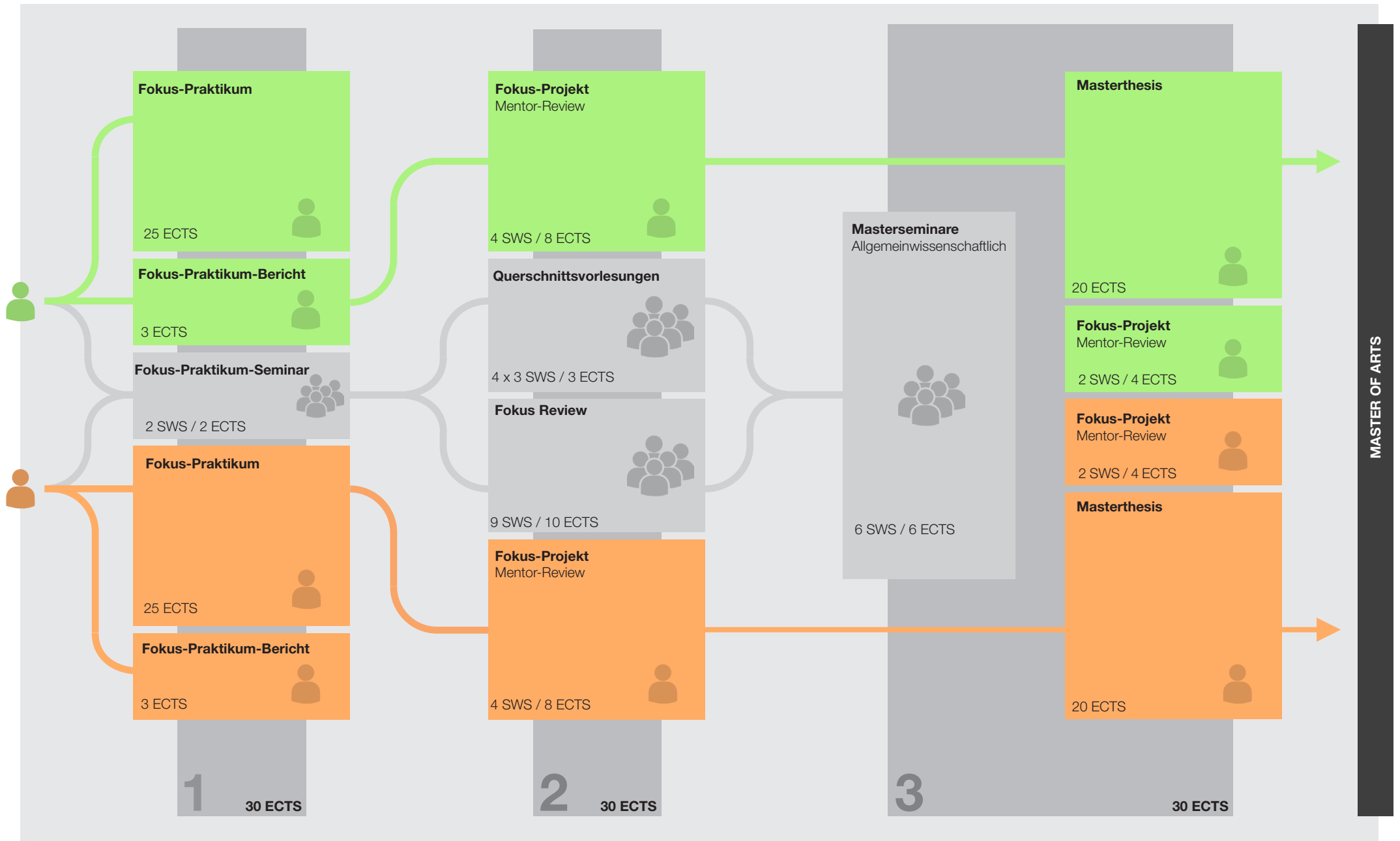


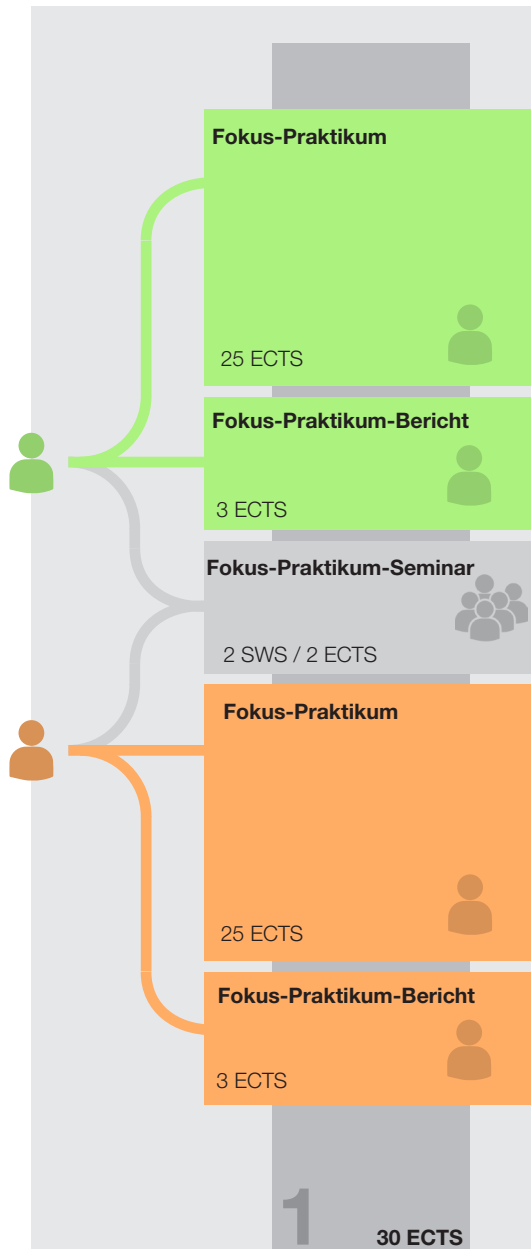
MODUL - FAHRPLAN im Masterstudiengang „master.design“

Masterfocus idp & iaad | MA-Studiengang (3 Sem.) | 90 ECTS



MODUL - FAHRPLAN im Masterstudiengang „master.design“

Masterfocus idp & iaad | MA-Studiengang (3 Sem.) | 90 ECTS



FOKUS-PRAKTIKUM

Konzept: fragen, forschen, formen

Während des Fokus - Praktikums recherchieren die Masterstudierenden bei einem Projektpartner oder bei anderen Partnern aus Industrie, Forschung oder Kultur. Je nach Aufgabenstellung Ihres Projektes können Experimente gemacht, Feldforschung betrieben, oder Beobachtungen und Versuchsreihen durchgeführt werden.

Ziel ist, die Praxis interdisziplinärer Erkenntnisse und Erfahrungen in der gestaltungs-beruflichen Praxis als Verbindung zwischen Masterstudium und Berufs- und Forschungspraxis darzustellen. Was Sie auch tun - immer gehen Sie selbständig auf die Suche nach Antworten auf Ihre Fragestellung.

FOKUS-PRAKTIKUM-BERICHT

Innerhalb von 4 Wochen nach Ablauf des Praktikums legen die Studierenden dem Mentor die Praktikumsbestätigung der Praktikumsstelle, sowie die Dokumentation (Praktikumsbericht) in digitaler und schriftlicher Form vor. Der Bericht stellt den Verlauf des Praktikums, die Vorstellung des Unternehmens/ Organisation, die Praktikumsstelle, sowie Arbeitsprozesse dar. Beschreibung nach Art und Umfang der geleisteten Tätigkeiten, ergänzt um die erworbenen Kompetenzen. Reflektierende Bewertung der Qualität der Praktikumsstelle an sich, sowie der eigenen Arbeit im Praktikum und deren Verbindung zum Fokus- Projekt. Mindestumfang der Arbeit beträgt 35 Seiten. Die Zitierweise entspricht den üblichen wissenschaftlichen Formen.

FOKUS-PRAKTIKUM-SEMINAR

Beispiele:

Workshop (2 Tage) Designmanagement

Workshop (2 Tage) Innovationsmanagement

Workshop (2 Tage) Organisation des Studiums
BWL, Marketing und Marktforschung

MODUL - FAHRPLAN im Masterstudiengang „master.design“

Masterfocus idp & iaad | MA-Studiengang (3 Sem.) | 90 ECTS

FOKUS-PROJEKT

Mentoren begleiten durch den Master

- Betreuen das Fokusprojekt vom ersten Semester bis zur Masterarbeit
- Durchführen intensiver Korrekturen im Rahmen des Fokus - Projekts
- Unterstützung bei der Entwicklung einer eigenen Formensprache
- Weitergeben von Erfahrung und Kontaktvermittlung aus dessen eigenem Netzwerk
- gemeinsame Reflexion Ihrer Berufs- und Karriereplanung)

Wöchentliches Monitoring, Statusbericht, Präsentation, Korrekturen

Fokus-Projekt
Mentor-Review

4 SWS / 8 ECTS



Querschnittsvorlesungen



4 x 3 SWS / 3 ECTS

Fokus Review



9 SWS / 10 ECTS

Fokus-Projekt
Mentor-Review

4 SWS / 8 ECTS



2

30 ECTS

QUERSCHNITTSVORLESUNGEN

Fachwissen

In den Querschnittsvorlesungen vertiefen Sie Ihre Kompetenzen in den Bereichen Gestaltung, Management und Kommunikation. Es werden verschiedene „Fachspektren“ angeboten. Aus diesem Angebot wählen Sie Ihren Interessen entsprechend vier Veranstaltungen.

Fachspektren

- Werkstoffe
- Ergonomie & Arbeitswissenschaften
- Design & Science
- Innovations- & Projektmanagmen

FOKUS-REVIEW

Expertenwissen für das Fokus - Projekt

Wöchentliche Vorlesungen/Seminare

- Master - Support/ Coaching: Fragen zur Organisation des Studiums, Zeitplanung, Management des Fokus - Projekts etc.
- Sozial- und Marktforschung
- Handelsmarketing
- Spezifische Masterthemen/ fachliche Ergänzungen: z.B. Computergestütztes Darstellen, 3D - CAD, Interface Design, Bionik, Eco Design, etc.
- Ergänzungsauswahlfächer aus dem Lehrprogramm: z.B. Ergonomie, Kreative Prozesse, Wahrnehmungspsychologie, etc.
- u.a.

Kompetenzworkshops

- „Schutzrechte“
- „Designprozesse im Kontext der Vermarktung“
- „Markenarchitektur“
- „Wissenschaftliches Arbeiten“
- „Materialdatenbank/ Materialien und Design“
- u.a.

MODUL - FAHRPLAN im Masterstudiengang „master.design“

Masterfocus idp & iaad | MA-Studiengang (3 Sem.) | 90 ECTS

MASTERTHESIS

das Meisterstück

- Komplexer Gestaltungsentwurf
- Wissenschaftliche, schriftliche Ausarbeitung und Dokumentation
- Präsentation mit Kolloquium bzw. öffentlicher Präsentation

FOKUS-PROJEKT

Mentoren begleiten durch den Master

Wöchentliches Monitoring, Statusbericht, Präsentation, Korrekturen, Coaching

MASTERSEMINARE

Wissenschaftliches Arbeiten

- Training/Methodik/Begutachtung
- Ziel, Zeit- und Selbstmanagement
- Zeitmanagement-Training
- Grundzüge der Rhetorik
- Gestik - Mimik - Sprache, punktgenau präsentieren
- Kompetentes und souveränes Auftreten

Angebote auch aus dem Studium Generale

- Wissenschaftliches Arbeiten
 - Recherche und Analyse
 - Wissenschaftliches Recherchieren
- Wissenschaftliches Schreiben
 - Planung, Gliederung und Niederschrift der Masterarbeit
 - Sich schriftlich ausdrücken können
- u.a.

